刘未萌

+86 138-8928-5612| hello@aboutvivi.cn | www.aboutvivi.cn



教育背景

辽宁大学（211院校）　　播音与主持艺术（本科）　　2023.09 - 2027.06（预计）

GPA: 3.4/4.0（专业前15%），校级一等奖学金（1次）、二等奖学金（2次）、三等奖学金（1次）单项奖学金（2次）

项目经历

即评大师——即兴口语AI练习软件　　产品运营负责人　　2023.07 – 2025.08

【产品包装】针对传统艺考训练依赖旧题库和人工点评、学生难以高频练习的问题，负责将 AI 出题、限时准备、录音、语音转写、评分反馈和成长记录梳理为完整练习流程，与开发成员协作约 1 周完成首版、约 20 天完成迭代，推动产品从功能展示转化为可持续使用的练习工具。

【机构运营】针对艺考机构缺少可交付可定制的数字化训练产品，围绕“学生练、家长看、机构管”使用场景，梳理三端价值表达，推进机构沟通、定制方案和交付跟进，促成 3 家艺考机构购买定制版本，月度定制收入约 2 万元。

【用户运营】针对学生练习频率不足、家长难以理解训练结果的问题，负责跟进学生、家长与教师反馈，持续优化题目、评分反馈和练习流程，推动约 200 名学生完成至少一次练习，其中约 100 名学生持续使用，形成从练习到反馈再到持续使用的运营闭环。

乡野的心"艺"——曲麻菜沟村艺术疗愈乡旅小镇 项目运营负责人　　2026.06 – 至今

【商业运营】主导12次长期调研与驻村实践，参与设计20+项艺术疗愈项目、3条旅游线路；负责线下地推选址、流程设计及活动执行，根据用户反馈持续优化。2024年度实现总收入241.52万元，带动当地21位村民就业。

【渠道搭建】从0到1建立小红书及微信公众号"乡野的心艺"，搭建抖音、美团、小红书、微信多平台传播矩阵；微信公众号累计发布25篇原创内容，获1.7万+阅读、3,000+点赞、1,300+转发，账号累计1.5万粉丝。

【资源统筹】主导策划大学生三农主题恋爱真人秀《麻麻我恋爱了》，全权负责创意、选址、嘉宾招募、节目流程、拍摄跟进及内容发布，节目累计获3万+观看、1万+点赞。对接高校社团、政府、村委、企业等多方资源，推进项目合作与落地。该项目最终获省级金奖3项、省级银奖2项、省级立项1项及2025年辽宁省大学生创新创业年会最佳创业推介项目A组第一名，获7项专项媒体报道。

创艺时代——艺考录制与考前服务项目　　项目运营负责人　　2022.12 – 2023.05

【资源整合】面对艺考服务中师资、场地、住宿和陪考资源分散、项目启动成本较高的问题，负责统筹项目所需资源，招募中传、中戏、北电等院校背景师资，对接摄影棚、摄影基地与酒店，并通过合作谈判和先使用后结算方式降低启动门槛，最终整合近2,000㎡录制空间及配套资源。

【服务产品化】针对不同学生预算和艺考服务需求，负责将录制、灯光指导、专业辅导、陪考和住宿等资源重新组合，设计D、C、B、A四档服务，明确各档服务内容与交付标准，推动项目形成可销售、可交付的服务产品体系。

【获客转化】面对项目初期缺少稳定获客渠道的问题，围绕学生和家长的决策成本设计公众号、朋友圈和熟人转介绍内容，将拼团、体验和限时优惠包装成可理解、可比较、可购买的服务方案，获取约100—200名意向客户，推动咨询、报名与成交。

【项目交付】针对艺考项目涉及多方协作、现场环节复杂的问题，负责统筹师资排课、家长沟通、灯光机位、住宿安排和现场流程，打通从咨询、报名到课程与录制交付的完整链路，最终完成20余名学生的付费交付，实现累计回款约60万元、项目毛利约50万元。

实习经历

湖南省郴州市广播电视台　　电视部、新媒体部实习生　　2026.07 – 2026.09

【内容运营】参与策划"湘超神吐槽"栏目，通过搜集筛选赛事热点、地域梗及高传播潜力评论，将用户评论转化为官方社交媒体互动内容；结合网络热点提出多个创意，形成"赛事信息+用户共创+官方互动"的内容模式。累计制作"湘超"系列短视频20余条，最高获30万播放、7.5万点赞，全平台累计138万+播放、50万+点赞。

【直播执行】参与10余场直播，参与选题策划、方案撰写、流程设计、现场执行及数据复盘。针对现场设备故障、人流嘈杂等突发情况快速调整执行方案，参与设计弹幕互动选择路线、门票抽奖等互动机制。2026"湘超"常规赛第四轮累计浏览80w+人次；"一起去看雾漫小东江"累计浏览8w+人次；"郴品郴味乡村大舞台"累计浏览60万+人次。

深圳市九学王信息科技有限公司　　英语内容制作实习生　　2024.08 – 2025.11

【内容生产】围绕小学及初中英语教材内容生产任务，负责18本教材的英语教学干音录制；依据教材文本和录制要求完成录音，累计完成约100小时音频内容。

【质量控制】为保障教材音频的准确性和完整性，对照教材文本进行校对，并根据反馈完成内容修改和补音，确保录音内容符合交付要求。

【流程协同】参与录音文件整理与上传，与编辑、教研及审核团队协作，跟进内容反馈、修改和复核，推动内容从录制到上传的流程顺利完成。

专业技能

产品运营：需求定义、功能规划、用户验证、流程优化、ASR 转写、LLM 评分、提示词迭代

用户运营：用户分层、反馈收集、体验问题定位、成长记录、机构管理

内容运营：选题策划、脚本撰写、直播策划、短视频分发、UGC/PGC 内容运营、数据复盘

数据分析：Excel 数据透视、直播数据监测、巨量算数、蝉妈妈

平台工具：抖音后台、小红书创作服务平台、小红书蒲公英、Premiere Pro（PR）、剪映

AI应用：AI功能规划、需求分析、ASR转写、LLM评分、提示词迭代、用户验证